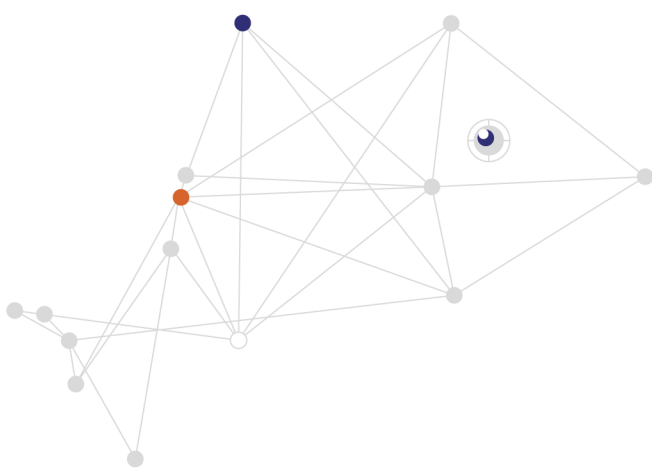




ART ZUIDERZEE
KUNSTRROUTE ROND DE ZUIDERZEE

Stichting Art Zuiderzee Route
Culturele ANBI Status
Graaf Willem de Oudelaan 161
1412 AR Naarden
Nederland

artzuiderzee.com
info@artzuiderzee.com
+31 (0)6 48 15 03 47

insta artzuiderzee.official
linkedIn Art Zuiderzee
facebook ArtZuiderzee

RSIN 865448838
NL56 RABO 0364 3578 19

JAARVERSLAG 2023

1. INLEIDING

1.1 De Nederlandse identiteit.

De historische context en culturele rijkdom van het Zuiderzeegebied vormen een fascinerend verhaal dat diep geworteld is in de Nederlandse geschiedenis. Door de eeuwen heen heeft dit gebied zich ontwikkeld van een landschap van meren, rivieren en dijken tot een dynamische regio van handel, cultuur en waterbeheer. De strijd tegen het water, de inpoldering en de ontwikkeling van handelscentra hebben het landschap en de gemeenschappen gevormd.

De Nederlandse identiteit wordt gevormd door een unieke combinatie van historische gebeurtenissen en geografische kenmerken die haar karakteriseren. Drie essentiële pijlers komen hierbij naar voren: de onverzettelijke strijd voor vrijheid, het indrukwekkende vermogen tot economische en culturele bloei en de wereldberoemde expertise in watermanagement. Deze gebeurtenissen weerspiegelen niet alleen de ontwikkeling van het land, maar ook de diepgewortelde waarden die de Nederlandse samenleving definiëren. Ze tonen aan hoe het verleden, het heden en de toekomst van Nederland verweven zijn en hoe deze dynamiek haar identiteit vormt en voortstuwt.

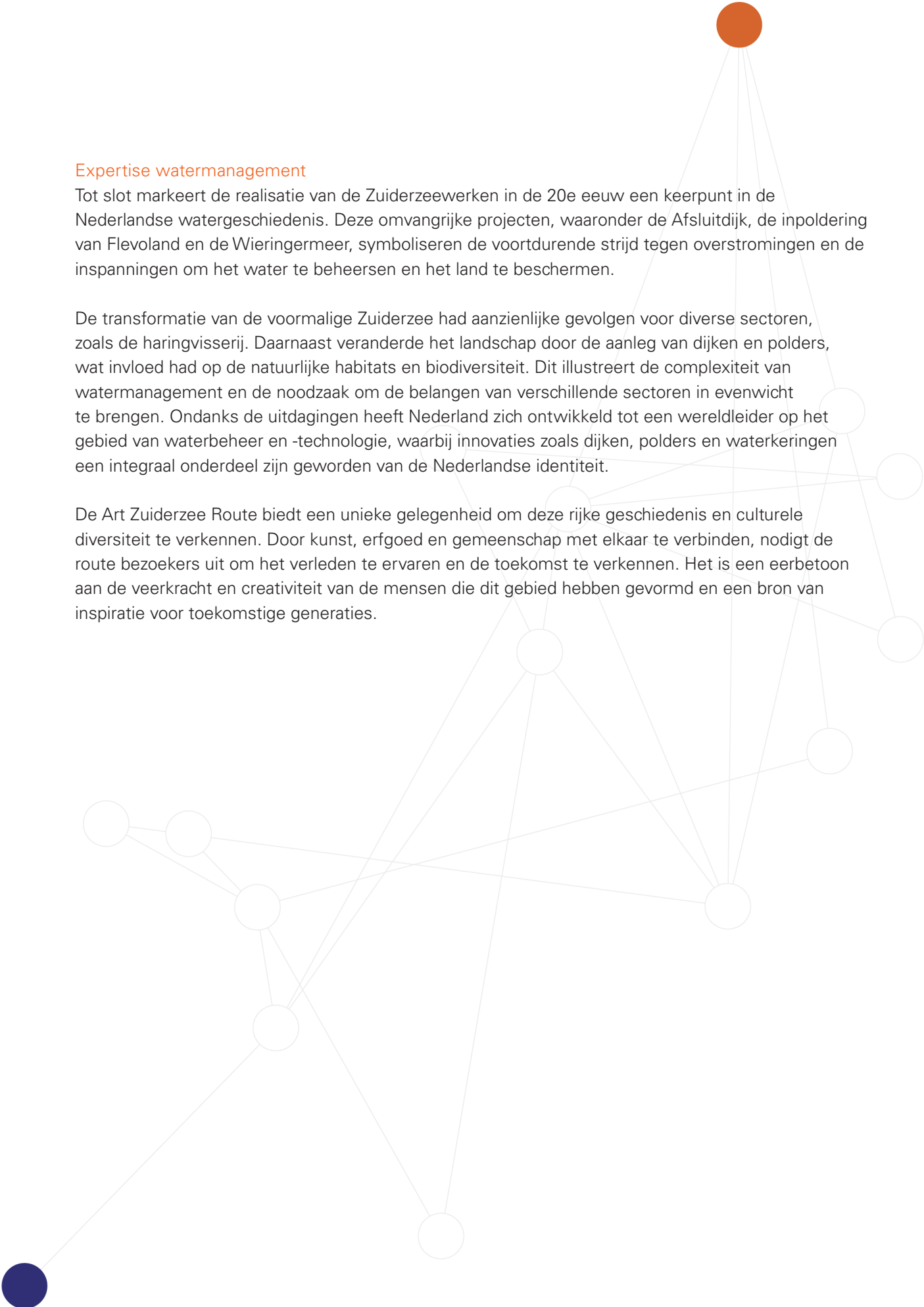
De strijd voor vrijheid

De eerste gebeurtenis, de Slag op de Zuiderzee bij Hoorn in 1573 onder leiding van Willem van Oranje, symboliseert de strijd voor vrijheid en onafhankelijkheid tegen de Spaanse overheersing. Willem van Oranje staat bekend om zijn moed en toewijding aan religieuze tolerantie en politieke autonomie, en zijn nalatenschap leeft voort als een symbool van nationale identiteit en strijd voor vrijheid. Nederland staat bekend om zijn traditie van vrijheden en tolerantie, waarbij Willem van Oranje een centrale figuur is in deze erfenis.

Economische en culturele bloei

Vervolgens was er de economische en culturele bloeiperiode tijdens de expansie van de 17e eeuw, waarbij Nederland zich ontwikkelde tot de grootste handelsmacht ter wereld. Amsterdam, als centrum van deze bloeiende handel, was een kloppend hart van kunst, wetenschap en handel, waar de Nederlandse handelsgeest en innovatie leidden tot aanzienlijke welvaart en welzijn, waardoor Amsterdam een smeltkroes werd van culturele diversiteit en uitwisseling.





Expertise watermanagement

Tot slot markeert de realisatie van de Zuiderzeewerken in de 20e eeuw een keerpunt in de Nederlandse watergeschiedenis. Deze omvangrijke projecten, waaronder de Afsluitdijk, de inpoldering van Flevoland en de Wieringermeer, symboliseren de voortdurende strijd tegen overstromingen en de inspanningen om het water te beheersen en het land te beschermen.

De transformatie van de voormalige Zuiderzee had aanzienlijke gevolgen voor diverse sectoren, zoals de haringvisserij. Daarnaast veranderde het landschap door de aanleg van dijken en polders, wat invloed had op de natuurlijke habitats en biodiversiteit. Dit illustreert de complexiteit van watermanagement en de noodzaak om de belangen van verschillende sectoren in evenwicht te brengen. Ondanks de uitdagingen heeft Nederland zich ontwikkeld tot een wereldleider op het gebied van waterbeheer en -technologie, waarbij innovaties zoals dijken, polders en waterkeringen een integraal onderdeel zijn geworden van de Nederlandse identiteit.

De Art Zuiderzee Route biedt een unieke gelegenheid om deze rijke geschiedenis en culturele diversiteit te verkennen. Door kunst, erfgoed en gemeenschap met elkaar te verbinden, nodigt de route bezoekers uit om het verleden te ervaren en de toekomst te verkennen. Het is een eerbetoon aan de veerkracht en creativiteit van de mensen die dit gebied hebben gevormd en een bron van inspiratie voor toekomstige generaties.



2. VOORWOORD

2.1 Voorwoord van onze directeur, Petra Hart.

Beste lezers,

Met grote trots en oprechte vreugde verwelkom ik u bij het voorwoord van het jaarverslag van de Art Zuiderzee Route. Hoewel onze eerste editie nog moet plaatsvinden, ben ik verheugd om met u onze visie te delen voor dit ambitieuze project. Als directeur van deze stichting is het een voorrecht om u mee te nemen op een reis door het rijke culturele erfgoed van het Zuiderzeegebied.

De Art Zuiderzee Route is meer dan alleen een project, het is een viering van de geschiedenis, de diversiteit en de veerkracht van dit bijzondere gebied. Het is een eerbetoon aan de mensen die hier hebben geleefd, gewerkt en gestreden tegen het water en aan de kunstenaars die hun verhalen tot leven brengen.

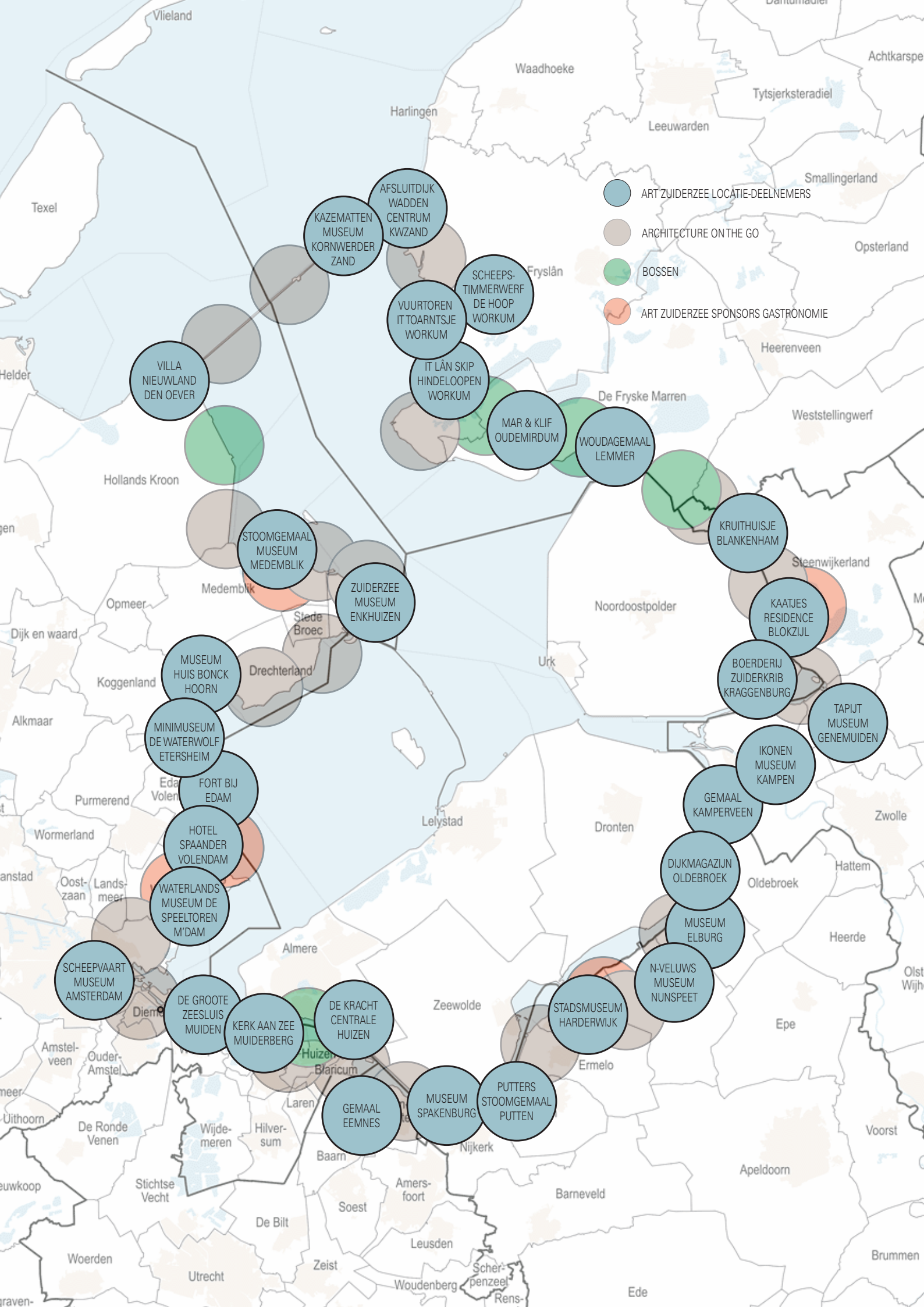
De weg hier naartoe is gevuld geweest met uitdagingen, maar ook met inspiratie en samenwerking. Het is dankzij de toewijding en inzet van onze partners, sponsors en vrijwilligers dat we dit ambitieuze project hebben kunnen realiseren. Samen hebben we een platform gecreëerd waar kunst, erfgoed en gemeenschap samenkomen om een diepgaande en betekenisvolle ervaring te bieden aan iedereen die deze route verkent.

Ik wil graag mijn dank uitspreken aan alle betrokkenen die hebben bijgedragen aan de totstandkoming van dit project. Samen hebben we de eerste stappen gezet op een reis die ons zal leiden langs de 420 km lange route van het Zuiderzeegebied, en ik kijk ernaar uit om met u allen deze prachtige regio te verkennen en te vieren.

Met de lancering van de Art Zuiderzee Route kijken we vooruit naar een nieuwe fase in de geschiedenis van het Zuiderzeegebied. Het is een kans om te reflecteren op ons verleden, onze band met het water en onze visie op de toekomst. Ik nodig u allen uit om deel te nemen aan dit bijzondere avontuur en samen de schoonheid, de kracht en de betekenis van het Zuiderzeegebied te ontdekken en ons te laten inspireren door de verhalen die hier verborgen liggen.

Met vriendelijke groet,

Petra Hart
Directeur, Stichting Art Zuiderzee Route





3. ART ZUIDERZEE ROUTE

3.1 Hoofddoelstelling

De stichting heeft tot doel om exposure te bieden en het verhaal te vertellen dat geworteld is in het rijke culturele Zuiderzeegebied begrensd door geschiedenis, kunst en water, een wederzijds verrijkende omgeving te creëren voor zowel lokale mensen als internationale bezoekers.

3.2 Hoe bereikt Art Zuiderzee dit doel?

De Stichting zal haar doel bereiken door het organiseren van kunstprojecten met kunstwerken op specifieke locaties in het Zuiderzeegebied, met internationale en nationale kunstenaars. Deze tentoonstellingen worden samengesteld om een authentieke en site-specifieke ervaring te creëren. Bezoekers van lokaal, regionaal, nationaal en internationaal niveau krijgen de kans om een samenhangende kunsttentoonstelling rond één concept te verkennen, terwijl ze ook de culturele erfgoedsites ervaren die met elkaar verbonden zijn langs een 420 km lange route in het Zuiderzeegebied.

3.3 Overige doelstellingen

Culturele verrijking

Het stimuleren van artistieke expressie en het bevorderen van cultureel erfgoed door middel van kunstwerken en activiteiten langs de route. Door kunstwerken te creëren die zijn geïnspireerd op de rijke geschiedenis, het maritieme landschap, landschappen en tradities van de regio, wordt het erfgoed behouden en op eigentijdse wijze onder de aandacht gebracht van een breed publiek. Hierbij wordt de rijke geschiedenis en het maritieme landschap van de voormalige Zuiderzee belicht en gevierd.

Ondersteunen en promoten kunstenaars en behoud en promotie van cultureel erfgoed

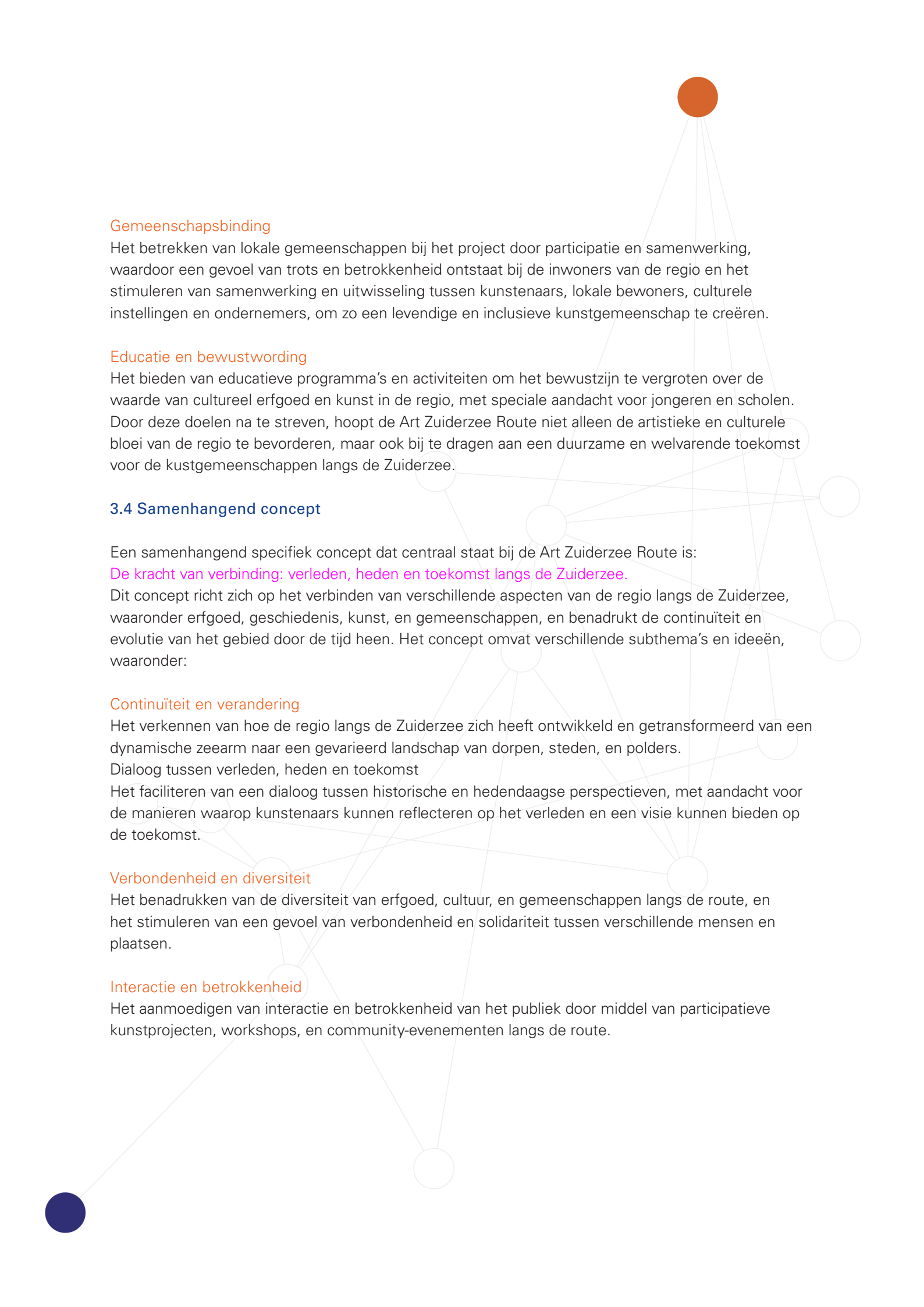
Het ondersteunen en promoten van zowel opkomende als gevestigde kunstenaars, door hen een platform te bieden om hun werk te tonen en te verkopen langs de route en het behoud en de promotie van het cultureel erfgoed van de regio, met speciale aandacht voor site-specifieke kunstinstallaties die de geschiedenis en identiteit van de kustgemeenschappen weerspiegelen.

Toeristische ontwikkeling

Het bevorderen van cultureel toerisme door het creëren van een aantrekkelijke route langs historische en artistieke hoogtepunten, waar zowel internationale bezoekers als lokale gemeenschappen van kunnen genieten.

Economische groei

Het versterken van de lokale economie door het bevorderen van cultureel toerisme en het creëren van nieuwe zakelijke kansen voor lokale ondernemers, bijvoorbeeld in de horeca, detailhandel en recreatieve sector.



Gemeenschapsbinding

Het betrekken van lokale gemeenschappen bij het project door participatie en samenwerking, waardoor een gevoel van trots en betrokkenheid ontstaat bij de inwoners van de regio en het stimuleren van samenwerking en uitwisseling tussen kunstenaars, lokale bewoners, culturele instellingen en ondernemers, om zo een levendige en inclusieve kunstgemeenschap te creëren.

Educatie en bewustwording

Het bieden van educatieve programma's en activiteiten om het bewustzijn te vergroten over de waarde van cultureel erfgoed en kunst in de regio, met speciale aandacht voor jongeren en scholen. Door deze doelen na te streven, hoopt de Art Zuiderzee Route niet alleen de artistieke en culturele bloei van de regio te bevorderen, maar ook bij te dragen aan een duurzame en welvarende toekomst voor de kustgemeenschappen langs de Zuiderzee.

3.4 Samenhangend concept

Een samenhangend specifiek concept dat centraal staat bij de Art Zuiderzee Route is:

De kracht van verbinding: verleden, heden en toekomst langs de Zuiderzee.

Dit concept richt zich op het verbinden van verschillende aspecten van de regio langs de Zuiderzee, waaronder erfgoed, geschiedenis, kunst, en gemeenschappen, en benadrukt de continuïteit en evolutie van het gebied door de tijd heen. Het concept omvat verschillende subthema's en ideeën, waaronder:

Continuïteit en verandering

Het verkennen van hoe de regio langs de Zuiderzee zich heeft ontwikkeld en getransformeerd van een dynamische zeearm naar een gevarieerd landschap van dorpen, steden, en polders.

Dialogoog tussen verleden, heden en toekomst

Het faciliteren van een dialoog tussen historische en hedendaagse perspectieven, met aandacht voor de manieren waarop kunstenaars kunnen reflecteren op het verleden en een visie kunnen bieden op de toekomst.

Verbondenheid en diversiteit

Het benadrukken van de diversiteit van erfgoed, cultuur, en gemeenschappen langs de route, en het stimuleren van een gevoel van verbondenheid en solidariteit tussen verschillende mensen en plaatsen.

Interactie en betrokkenheid

Het aanmoedigen van interactie en betrokkenheid van het publiek door middel van participatieve kunstprojecten, workshops, en community-evenementen langs de route.



Duurzaamheid en veerkracht

Het onderzoeken van duurzame praktijken en oplossingen voor de uitdagingen waarmee de regio wordt geconfronteerd, met aandacht voor milieubescherming, sociale rechtvaardigheid en culturele veerkracht.

Door dit concept centraal te stellen bij de Art Zuiderzee Route kan een diepgaande en betekenisvolle ervaring worden gecreëerd voor zowel kunstenaars als publiek, waarbij de verbondenheid tussen mens, natuur, en cultuur centraal staat.

3.5 Projectmissie

Het project richt zich op het Zuiderzeegebied, grotendeels niet geïntegreerd in het landelijke culturele leven, zal dienen als een nieuwe locatie voor een internationale kunsttentoonstelling, omvat een uitgestrekt gebied van 420 km in een cirkel, verenigt 32 verschillende erfgoedlocaties en is een baanbrekend conceptproject omdat het werk van 32 lokale/regionale/ nationale kunstenaars naast 32 internationale/nationale kunstenaars presenteert.

Op elke locatie tonen we een collectie van twee kunstwerken, met één internationale/nationale kunstenaar en één lokale/regionale/nationale kunstenaar. Deze tentoonstellingen worden samengesteld door een groep curatoren of een individuele curator, waardoor een authentiek en site-specifiek project ontstaat. Bezoekers van lokaal, regionaal, nationaal en internationaal niveau krijgen de kans om een samenhangende kunsttentoonstelling rond één concept te verkennen, terwijl ze ook de culturele erfgoedsites ervaren die met elkaar verbonden zijn langs een 420 km lange route in het Zuiderzeegebied.

3.6 Positionering van Art Zuiderzee binnen het erfgoedveld

Met onderstaande positioneringsstrategie wil Art Zuiderzee zich profileren als een dynamische en invloedrijke speler in het erfgoedveld, die kunst en cultureel erfgoed met elkaar verbindt, authentieke site-specifieke ervaringen samenstelt en een divers publiek aantrekt van kunstprofessionals, liefhebbers en bezoekers. Door het uitgebreide culturele erfgoed van het Zuiderzeegebied onder de aandacht te brengen en samenwerkingen aan te moedigen, draagt de stichting bij aan het behoud, de viering en de internationale erkenning van het erfgoed van de regio.

Verbinden van kunst en cultureel erfgoed

In de positioneringsstrategie van de stichting staat het verbinden van beeldende kunst en cultureel erfgoed centraal. Door een platform te creëren dat hedendaagse kunst en het diverse culturele erfgoed van het Zuiderzeegebied naadloos integreert, vestigt Stichting Art Zuiderzee Route zich als een unieke entiteit in het erfgoedveld.

Authentieke site-specifieke experiences

De stichting stelt zich ten doel authentieke en site-specifieke tentoonstellingen samen te stellen op elke locatie langs de route. Deze positionering benadrukt de toewijding om de artistieke uitingen te



presenteren die reageren op en resoneren met de verschillende kenmerken van elke erfgoed site. Door deze meeslepende ervaringen aan te bieden, onderscheidt de stichting zich als curator van betekenisvolle en contextrijke kunstinstallaties.

Samenhangende kunsttentoonstelling

Een belangrijk aspect van de positioneringsstrategie van de stichting is bezoekers een samenhangende kunsttentoonstelling te bieden waarin een specifiek concept centraal staat. Door op elke locatie zorgvuldig een collectie van twee kunstwerken samen te stellen, met één internationale/nationale kunstenaar en één nationale/regionale/lokale kunstenaar, creëert de stichting een samenhangend verhaal dat de kunstwerken met elkaar verbindt en de algehele kunstervaring voor bezoekers verbetert.

Internationale zichtbaarheid

De stichting heeft tot doel het Zuiderzeegebied te positioneren als een nationaal en internationaal erkend gebied voor kunst en cultureel erfgoed. Door de Art Zuiderzee Route actief te promoten en kunstprofessionals en kunstliefhebbers uit het hele land, Europa en de wereld aan te trekken, maakt de stichting het Zuiderzeegebied tot een bestemming die aandacht vraagt en wereldwijde belangstelling trekt.

Behoud en viering van erfgoed

De positioneringsstrategie benadrukt het omvangrijke en diverse culturele erfgoed van het Zuiderzeegebied. Door verschillende soorten cultureel erfgoed onder de aandacht te brengen, zoals gebouwd erfgoed, archeologie, cultuurlandschap, monumentaal groen, roerend erfgoed, immaterieel erfgoed en mobiel (of varend) erfgoed, toont de stichting de inzet van de regio om haar erfgoed te behouden en te vieren. Deze positionering versterkt de toewijding van de stichting aan het erfgoedveld en haar rol bij het bevorderen van erfgoedbehoud.

Samenwerking en partnerships

De stichting positioneert zich als een samenwerkingsverband en werkt nauw samen met meer dan 30 erfgoedlocaties, kunst en culturele instellingen. Deze positionering benadrukt het vermogen van de stichting om synergieën tussen verschillende belanghebbenden te creëren en sterke partnerschappen binnen het erfgoedveld te bevorderen. Door gebruik te maken van deze samenwerkingen versterkt de stichting haar positionering als een verbindende kracht in de promotie van kunst en cultureel erfgoed.

3.7 Ambities

We streven ernaar de verhalen te ontrafelen die zijn ingebed in het culturele erfgoed van de Zuiderzeeregio, met de nadruk op de mensen en hun onwrikbare kwaliteiten die de culturele identiteit van de regio vormen:

Veerkracht

De geschiedenis van het Zuiderzeegebied wordt gekenmerkt door de voortdurende strijd tegen de krachten van het water. De mensen in de regio hebben historisch gezien een opmerkelijke veerkracht



getoond bij het aanpassen aan en het overwinnen van de uitdagingen van de zee. Hun vermogen om land terug te winnen, dijken te bouwen en polders aan te leggen, toont hun vasthoudendheid en vastberadenheid in tijden van tegenspoed.

Maritieme cultuur

De aanwezigheid van de zee heeft een grote invloed gehad op de cultuur en manier van leven van de mensen in het Zuiderzeegebied. Historisch gezien speelden visserij, scheepsbouw en maritieme handel een belangrijke rol in de lokale economie en vormden ze de levensstijl van kustgemeenschappen. Het maritieme erfgoed wordt vaak gevierd door middel van traditionele visserijpraktijken, zeiltradities en festivals die de zeevaartgeschiedenis van de regio eren.

Verbinding met de natuur

De relatie tussen de bewoners van het Zuiderzeegebied en hun natuurlijke omgeving is sterk. De unieke geografie van de regio, met zijn waterwegen, wetlands en kustlandschappen, heeft geleid tot een diepe waardering voor de natuur. Traditionele praktijken, zoals visserij en landbouw, benadrukken de afhankelijkheid van de natuurlijke omgeving en het respect voor de hulpbronnen ervan.

Culturele diversiteit

Door de eeuwen heen heeft het Zuiderzeegebied verschillende culturen en gemeenschappen gekend. Het samenspel tussen inheemse bewoners en kolonisten, waaronder Friezen, Nederlanders en immigranten, heeft bijgedragen aan een divers cultureel weefsel. Deze diversiteit komt tot uiting in tradities, dialecten, kleding en culinair erfgoed in de hele regio.

Artistieke en ambachtelijke tradities

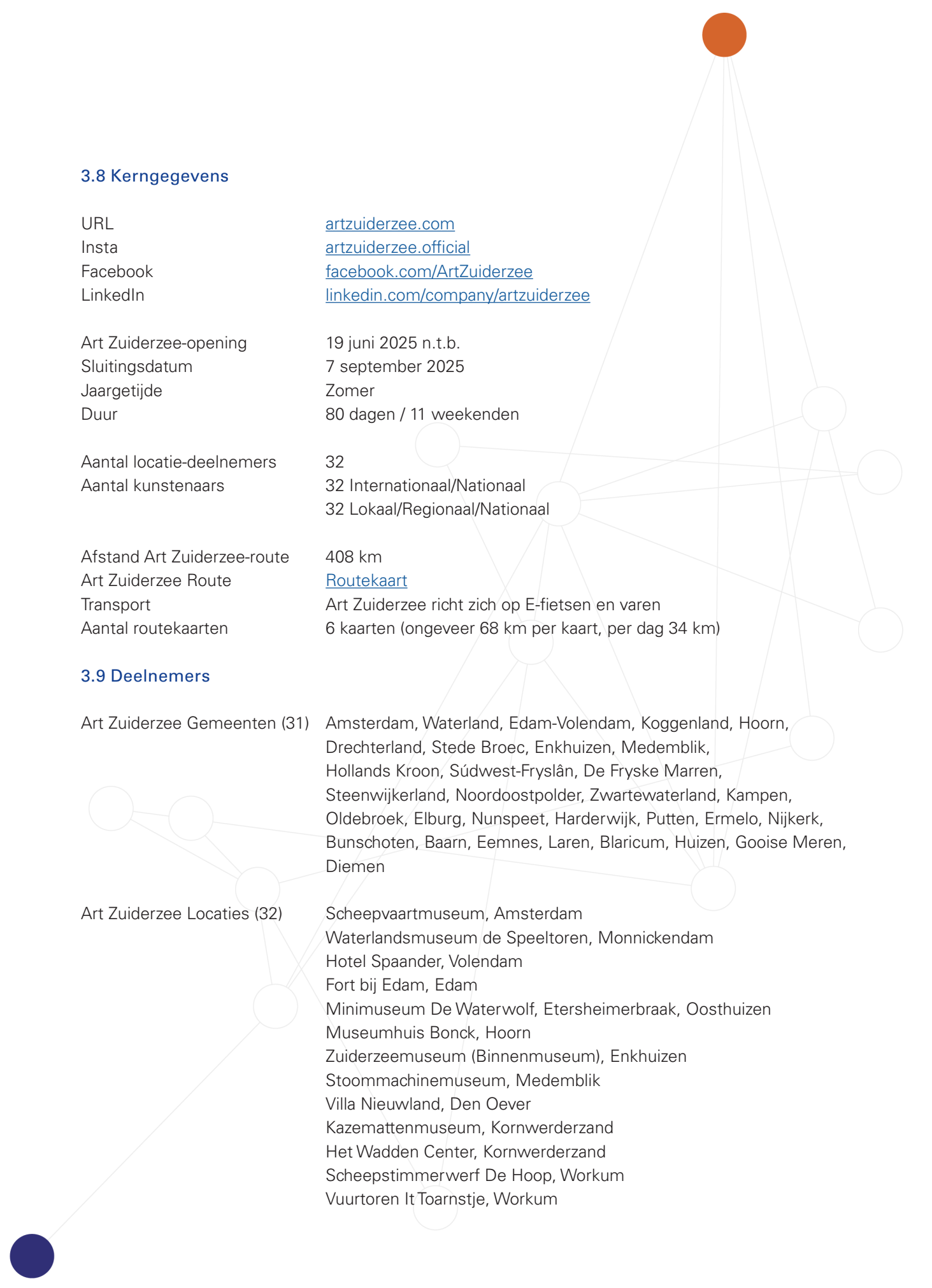
Het Zuiderzeegebied is een broedplaats geweest voor artistieke en ambachtelijke tradities. De geschiedenis van bekwame scheepsbouw, houtbewerking en textielambachten, zoals kanklossen en borduren, heeft een blijvende invloed gehad op de culturele identiteit van de mensen. Deze traditionele ambachten en vaardigheden worden vaak gevierd en bewaard als onderdeel van het cultureel erfgoed.

Gemeenschapsgevoel

De hechte gemeenschappen in het Zuiderzeegebied hebben van oudsher vertrouwd op samenwerking en wederzijdse ondersteuning. Gezien de gedeelde uitdagingen van het leven in een regio die vatbaar is voor overstromingen, hebben gemeenschappen sterke banden en een gevoel van collectieve verantwoordelijkheid ontwikkeld. Gemeenschapsevenementen, lokale festivals en sociale bijeenkomsten weerspiegelen het belang van sociale cohesie en gemeenschappelijke banden.

Over het algemeen belichamen de mensen in het Zuiderzeegebied een veerkrachtige geest, met een diepe verbondenheid met hun maritieme omgeving, een divers cultureel erfgoed en een sterk gemeenschapsgevoel. Hun geschiedenis en tradities blijven hun identiteit vormgeven en dragen bij tot het rijke tapijt van het culturele erfgoed van de regio.

3.8 Kerngegevens



URL	artzuiderzee.com
Insta	artzuiderzee.official
Facebook	facebook.com/ArtZuiderzee
LinkedIn	linkedin.com/company/artzuiderzee
Art Zuiderzee-opening	19 juni 2025 n.t.b.
Sluitingsdatum	7 september 2025
Jaargetijde	Zomer
Duur	80 dagen / 11 weekenden
Aantal locatie-deelnemers	32
Aantal kunstenaars	32 Internationaal/Nationaal 32 Lokaal/Regionaal/Nationaal
Afstand Art Zuiderzee-route	408 km
Art Zuiderzee Route	Routekaart
Transport	Art Zuiderzee richt zich op E-fietsen en varen
Aantal routekaarten	6 kaarten (ongeveer 68 km per kaart, per dag 34 km)

3.9 Deelnemers

Art Zuiderzee Gemeenten (31)	Amsterdam, Waterland, Edam-Volendam, Koggenland, Hoorn, Drechterland, Stede Broec, Enkhuizen, Medemblik, Hollands Kroon, Súdwest-Fryslân, De Fryske Marren, Steenwijkerland, Noordoostpolder, Zwartewaterland, Kampen, Oldebroek, Elburg, Nunspeet, Harderwijk, Putten, Ermelo, Nijkerk, Bunschoten, Baarn, Eemnes, Laren, Blaricum, Huizen, Gooise Meren, Diemen
Art Zuiderzee Locaties (32)	Scheepvaartmuseum, Amsterdam Waterlandsmuseum de Speeltoren, Monnickendam Hotel Spaander, Volendam Fort bij Edam, Edam Minimuseum De Waterwolf, Etersheimerbraak, Oosthuizen Museumhuis Bonck, Hoorn Zuiderzeemuseum (Binnenmuseum), Enkhuizen Stoommachinemuseum, Medemblik Villa Nieuwland, Den Oever Kazemattenmuseum, Kornwerderzand Het Wadden Center, Kornwerderzand Scheepstimmerwerf De Hoop, Workum Vuurtoren It Toarnstje, Workum



Waterschappen

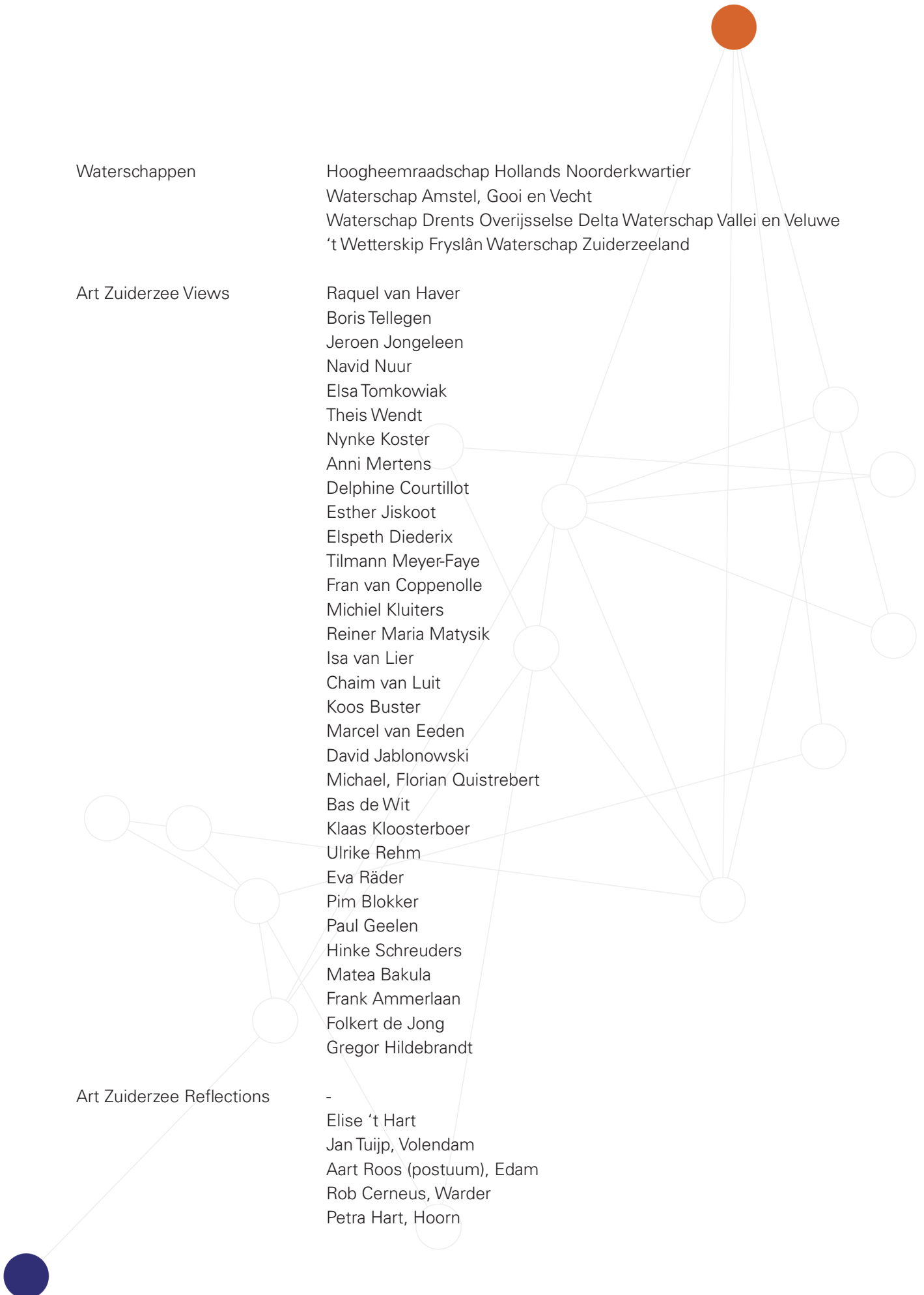
Hoogheemraadschap Hollands Noorderkwartier
Waterschap Amstel, Gooi en Vecht
Waterschap Drents Overijsselse Delta Waterschap Vallei en Veluwe
't Wetterskip Fryslân Waterschap Zuiderzeeland

Art Zuiderzee Views

Raquel van Haver
Boris Tellegen
Jeroen Jongeleen
Navid Nuur
Elsa Tomkowiak
Theis Wendt
Nynke Koster
Anni Mertens
Delphine Courtillot
Esther Jiskoot
Elspeth Diederix
Tilman Meyer-Faye
Fran van Coppenolle
Michiel Kluiters
Reiner Maria Matysik
Isa van Lier
Chaim van Luit
Koos Buster
Marcel van Eeden
David Jablonowski
Michael, Florian Quistebert
Bas de Wit
Klaas Kloosterboer
Ulrike Rehm
Eva Räder
Pim Blokker
Paul Geelen
Hinke Schreuders
Matea Bakula
Frank Ammerlaan
Folkert de Jong
Gregor Hildebrandt

Art Zuiderzee Reflections

-
Elise 't Hart
Jan Tuijp, Volendam
Aart Roos (postuum), Edam
Rob Cerneus, Warder
Petra Hart, Hoorn









4. ONZE ACTIVITEITEN

4.1 Art Zuiderzee 2023

Vorbereidingen voor de lancering

Ons team heeft intensief gewerkt aan de voorbereidingen voor de lancering van de Art Zuiderzee Route, die gepland staat voor juni 2025. Dit omvatte onder meer het ontwikkelen van de route, het selecteren van kunstenaars en locaties en het vaststellen van samenwerkingsverbanden met Zuiderzeegemeenten, waterschappen, lokale gemeenschappen en culturele instellingen.

Community betrokkenheid

We hebben nauw samengewerkt met lokale gemeenschappen en belanghebbenden om hun betrokkenheid bij de Art Zuiderzee Route te vergroten. Dit omvatte presentaties, het organiseren van informatiebijeenkomsten en het verzamelen van feedback en input voor de route.

Promotie en communicatie

Om de bekendheid van de Art Zuiderzee Route te vergroten, hebben we verschillende promotie- en communicatieactiviteiten uitgevoerd. Dit omvatte het ontwikkelen van een website, sociale media campagnes en persberichten.

Prestaties

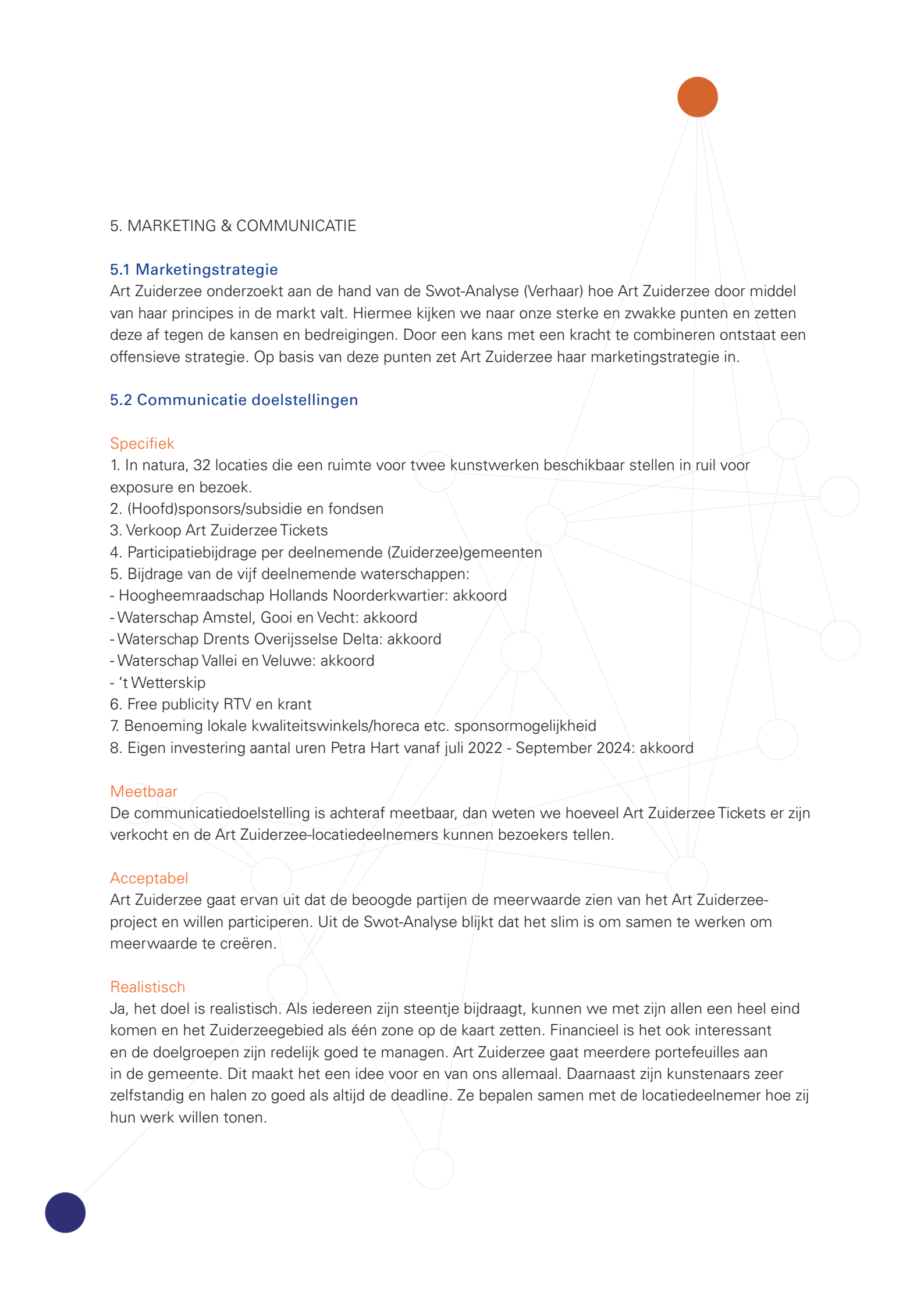
Partnerschappen

We zijn erin geslaagd om waardevolle partnerschappen aan te gaan met (erfgoed)locaties, waaronder 12 (streek)musea, forten, kerken, dijkmagazijnen, kruithuisjes, gemalen, (vuur) torens, scheepswerven, bezoekerscentra etc. Deze samenwerkingen hebben ons geholpen om de Art Zuiderzee Route te versterken en te verrijken met lokale expertise en betrokkenheid.

Financiële stabiliteit

Dankzij de steun van onze donateurs en subsidiënten hebben we een eerste kleine financiële basis kunnen creëren voor de verdere ontwikkeling en realisatie van de Art Zuiderzee Route.

Als stichting zijn we trots op de voortgang die we hebben geboekt in 2023 en kijken we met enthousiasme uit naar de lancering van de Art Zuiderzee Route in juni 2025. We willen al onze partners, donateurs en vrijwilligers bedanken voor hun waardevolle bijdragen en ondersteuning.



5. MARKETING & COMMUNICATIE

5.1 Marketingstrategie

Art Zuiderzee onderzoekt aan de hand van de Swot-Analyse (Verhaar) hoe Art Zuiderzee door middel van haar principes in de markt valt. Hiermee kijken we naar onze sterke en zwakke punten en zetten deze af tegen de kansen en bedreigingen. Door een kans met een kracht te combineren ontstaat een offensieve strategie. Op basis van deze punten zet Art Zuiderzee haar marketingstrategie in.

5.2 Communicatie doelstellingen

Specifiek

1. In natura, 32 locaties die een ruimte voor twee kunstwerken beschikbaar stellen in ruil voor exposure en bezoek.
2. (Hoofd)sponsors/subsidie en fondsen
3. Verkoop Art Zuiderzee Tickets
4. Participatiebijdrage per deelnemende (Zuiderzee)gemeenten
5. Bijdrage van de vijf deelnemende waterschappen:
 - Hoogheemraadschap Hollands Noorderkwartier: akkoord
 - Waterschap Amstel, Gooi en Vecht: akkoord
 - Waterschap Drents Overijsselse Delta: akkoord
 - Waterschap Vallei en Veluwe: akkoord
 - 't Wetterskip
6. Free publicity RTV en krant
7. Benoeming lokale kwaliteitswinkels/horeca etc. sponsormogelijkheid
8. Eigen investering aantal uren Petra Hart vanaf juli 2022 - September 2024: akkoord

Meetbaar

De communicatiedoelstelling is achteraf meetbaar, dan weten we hoeveel Art Zuiderzee Tickets er zijn verkocht en de Art Zuiderzee-locatiedeelnemers kunnen bezoekers tellen.

Acceptabel

Art Zuiderzee gaat ervan uit dat de beoogde partijen de meerwaarde zien van het Art Zuiderzee-project en willen participeren. Uit de Swot-Analyse blijkt dat het slim is om samen te werken om meerwaarde te creëren.

Realistisch

Ja, het doel is realistisch. Als iedereen zijn steentje bijdraagt, kunnen we met zijn allen een heel eind komen en het Zuiderzeegebied als één zone op de kaart zetten. Financieel is het ook interessant en de doelgroepen zijn redelijk goed te managen. Art Zuiderzee gaat meerdere portefeuilles aan in de gemeente. Dit maakt het een idee voor en van ons allemaal. Daarnaast zijn kunstenaars zeer zelfstandig en halen zo goed als altijd de deadline. Ze bepalen samen met de locatiedeelnemer hoe zij hun werk willen tonen.



Tijd

In december 2024 moet alles klaar zijn voor de Art Zuiderzee editie 2025. In december 2024 starten we met de voorbereidingen voor de volgende Art Zuiderzee editie 2026. Een groot deel van het werk dat voor de eerste editie is verricht is bruikbaar voor de komende edities erna. We gaan uit van een duurzame samenwerking.

5.3 Publieksbereik

Online aanwezigheid

We hebben onze online aanwezigheid vergroot door actief te zijn op sociale media platforms zoals Instagram, Facebook en LinkedIn. Door regelmatig updates te delen over onze activiteiten en de voortgang van het project hebben we een groter publiek kunnen bereiken en betrekken.

Website

Onze website fungeert als een centrale hub voor informatie over de Art Zuiderzee Route en het laatste nieuws over het project.

Promotiemateriaal

We ontwikkelen verschillende vormen van promotiemateriaal, waaronder flyers, posters en brochures, die worden verspreid op strategische locaties zoals toeristische informatiepunten, galerieën, locatiedeelnemers en culturele evenementen.

Samenwerkingen

Door samen te werken met lokale gemeenschappen, culturele instellingen en bedrijven vergroten we ons bereik en spreken nieuwe doelgroepen aan. Deze partnerschappen kunnen leiden tot cross-promotie en het delen van ons project met hun eigen netwerken en achterban.

5.4 Welk publiek wordt aangesproken?

Art Zuiderzee richt zich op een bredere culturele doelgroep met name uit Europa. Art Zuiderzee duurt de hele zomer en de route gaat dwars langs en/of over het water. Door de tijd van het jaar en de ligging van de Zuiderzee (met authentieke stranden, vissersdorpjes en havenstadjes) richt Art Zuiderzee zich op de (inter)nationale kunstliefhebber die hoogwaardige kunst en erfgoed combineert met een verblijf rond de Zuiderzee.

Volgens het NBTC Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen zijn internationale bezoekers geïnteresseerd in zeven Nederlandse onderwerpen, fietsen, kust, water en landschap, bloemen, Hollandse meesters/kunst, traditioneel Nederland/erfgoed, nieuw Nederland/creatieve sector en laat kenmerken zien als kennismaken met lokale cultuur, stadsleven, natuur, kunst, design, duurzaamheid, sociale gelijkheid, vitaliteit, cultuur, wellness, erfgoed, lokale gastronomie, mensen ontmoeten, leren, mediteren, muziek/nachtleven, literatuur, balans en zelfstandigheid. Art Zuiderzee voldoet bijna aan alle verwachtingen.



Doelgroep in het kort

De doelgroepen van de Art Zuiderzee Route kunnen divers zijn en omvatten:

Stakeholders

Deelnemers (locaties en kunstenaars) en concurrenten van Art Zuiderzee.

Professionele en (inter)nationale bezoekers uit de kunst- en cultuursector

Kunstcritici, curatoren en galeriehouders die op zoek zijn naar inspiratie, netwerkmogelijkheden, en culturele uitwisseling en kunstenaars, die geïnteresseerd zijn in de mogelijkheid om hun werk tentoon te stellen langs de Art Zuiderzee Route en deel te nemen aan kunstprojecten en -initiatieven.

(Inter)nationale (high-end) kunstliefhebbers en loyalisten van nationale kunst

Kunstverzamelaars, kunsthandelaren en liefhebbers van hoogwaardige kunst die geïnteresseerd zijn in het ontdekken en ervaren van (inter)nationale kunst en cultuur langs de route en graag nieuwe artistieke ervaringen willen opdoen.

Sportievelingen

Fietsers en watersporters die genieten van actieve en avontuurlijke buitenactiviteiten en die geïnteresseerd zijn in het verkennen van de natuurlijke schoonheid en historische bezienswaardigheden langs de route.

Stempelkaartenthousiasten

Bezoekers die gemotiveerd worden door de mogelijkheid om een stempelkaart te voltooien en 'eeuwige roem' te verdienen door de volledige 420 kilometer route af te leggen en alle kunstlocaties te bezoeken.

Erfgoedliefhebbers

Mensen met interesse in maritiem erfgoed, geschiedenis, en cultureel erfgoed van de Zuiderzee, zoals historische havens, monumenten, traditionele ambachten, maritieme geschiedenis en historische architectuur.

Havenliefhebbers

Bezoekers die gefascineerd zijn door havens en scheepvaart en die geïnteresseerd zijn in het verkennen van historische havensteden en maritieme cultuur.

Toeristen en vakantiegangers

Toeristen en vakantiegangers, zowel nationaal als internationaal, die geïnteresseerd zijn in het verkennen van de historische havens, dorpen en landschappen langs de route tijdens de zomerperiode.

Gezinnen

Gezinnen en families die op zoek zijn naar culturele activiteiten en recreatiemogelijkheden tijdens de vakantieperiode, inclusief educatieve en interactieve ervaringen voor kinderen per boot of fiets.



Bewoners van de regio

Lokale gemeenschappen die trots zijn op hun culturele erfgoed en betrokken willen worden bij de ontwikkeling van kunst en cultuur in de regio.

Zomertentoonstellingbezoekers

Mensen die specifiek geïnteresseerd zijn in tijdelijke zomertentoonstellingen langs de route, met de mogelijkheid om nieuwe kunstwerken te ontdekken en te genieten van culturele evenementen.

Scholen en educatieve instellingen

Leerlingen en studenten die educatieve programma's kunnen volgen om meer te leren over kunst, geschiedenis en maritiem erfgoed.

Ondernemers en bedrijven

Lokale ondernemers en bedrijven (in de toeristische sector) die kunnen profiteren van de toenemende bezoekersstroom naar de regio.

Alleenstaanden en/of eenzamen of mensen in een moeilijk lichaam

Individuele personen die zich op kunnen geven voor sociale programma's die zich richten op het bieden van ondersteuning, empowerment en inclusieve activiteiten om hun sociale en emotionele welzijn te bevorderen.

Door zich te richten op deze diverse doelgroepen kan de Art Zuiderzee Route een breed publiek aanspreken, een rijke en gevarieerde culturele ervaring bieden langs de historische Zuiderzeekust en bijdragen aan de culturele en economische ontwikkeling van de regio.

6. ORGANISATIE

Stichting Art Zuiderzee Route heeft een culturele ANBI Status. Het bestuur bestaat uit een voorzitter, penningmeester en secretaris.

Founder Director/Organisator

Petra Hart

Geboren in Hoorn, woont/werkt in Naarden met voorouders uit Hoorn, Volendam, Enkhuizen, haar zoon is een halfbloed Fries. Opgeleid tot conceptdenker, werkte acht jaar als art director (plus twee jaar stagiair direct marketing (assistent art director), sales promotion (junior art director) en above the line (art director)) bij gerenommeerde internationale reclamebureaus voor A-merken. In 2001 liet de Gerrit Rietveld Academie haar toe. Tijdens deze studie brak ze door met haar liefdadigheidskunstproject Heart-World, making a better world. Petra is kunstenaar, organiseert Art Zuiderzee en slaagde in 2023 met een 8 voor HBO Event & Tourism Management. Sinds 2003 tot COVID-19 gaf ze art diners in haar studio (1-30 mensen 3x p.w.). In 2014 richtte ze AMFAD op en toonde ze een mix van architectuur, media, mode, kunst en design in een leegstaand pand in de Houthavens en in 2021 toonde ze dezelfde groep in Hotel Spaander Volendam. In 2016 ontwikkelt Petra een zijden tuniek (easy to travel with) die op 5 verschillende manieren draagbaar is en maar 90 gram weegt en exporteert deze naar België en Zwitserland. In 2019 exposeerde zij in de Groepstentoonstelling in het Gorcums Museum 'Move! Beweging in de hedendaagse kunst' ondersteund door het Mondriaan Fonds en Fonds Kwadraat. In 2021 richtte ze AiR Spaander op, een artists in residence programma in Hotel Spaander in samenwerking met de gemeente Edam-Volendam. In 2022 presenteerde Josilda da Conceição Gallery haar kunst in een duoshow en in november 2022 selecteerde Upstream Gallery haar werk 'different perspectives' om deel te nemen aan BYOB, een open source concept van Rafaël Rozendaal.

Opleiding

- Oriëntatiejaar Gerrit Rietveld Academie
- Communication Arts (internationale portfolio opleiding handelend onder VU) - Graphic design Amsterdam
- HBO Event & Tourism Management

Founder/organisator

[Heart-World](#) Making a better world ('01)

[AMFAD](#) Architecture, Media, Fashion, Art, Design (2013)

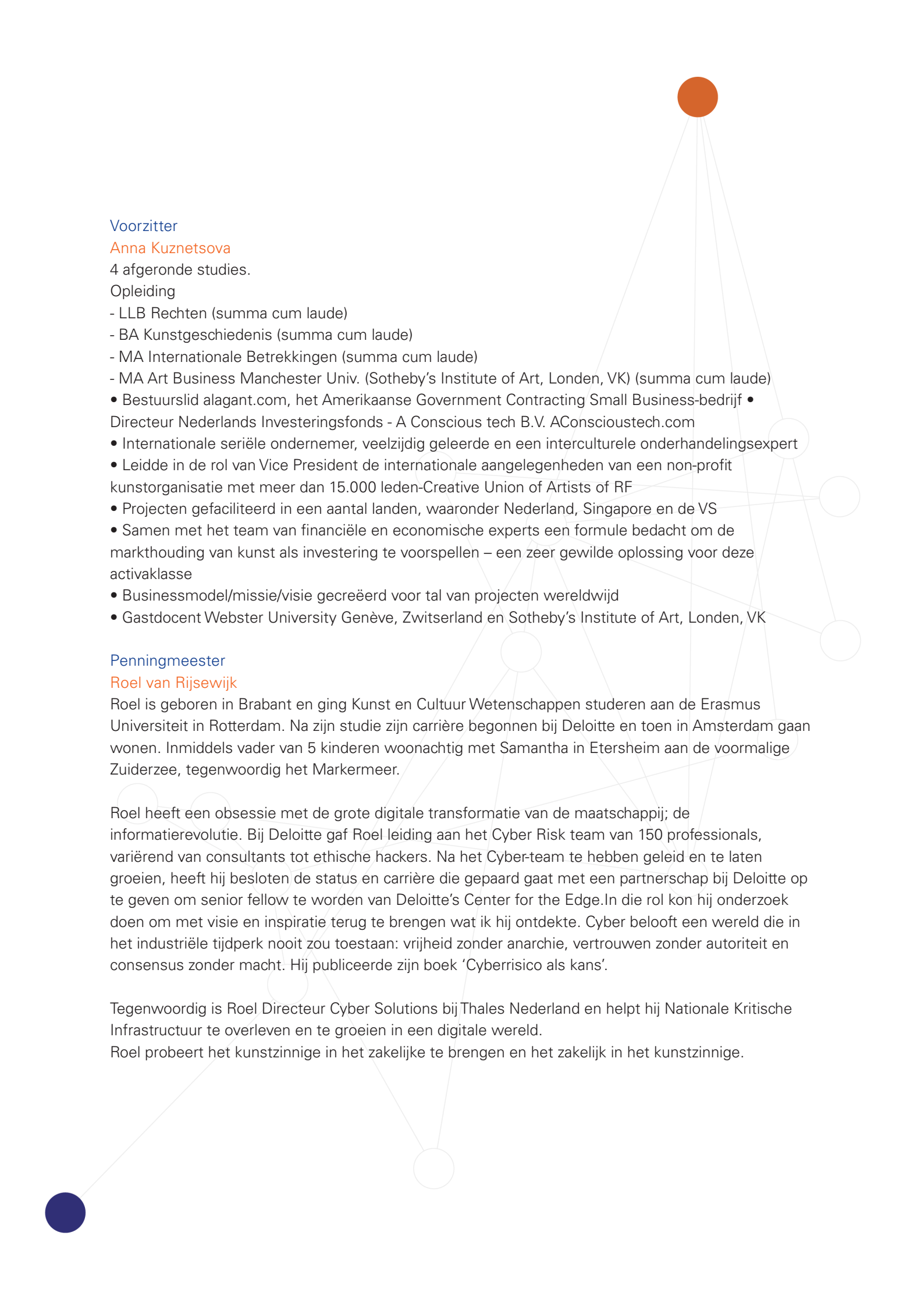
[5-in-1 Tunics](#) Your ultimate travel partner (2016)

[AiR Spaander Volendam](#) Artist in Residence Spaander (2021)

[Art Zuiderzee](#) Kunstroute rond de Zuiderzee (2016)

Website

[Art Petra Hart](#)



Voorzitter

Anna Kuznetsova

4 afgeronde studies.

Opleiding

- LLB Rechten (summa cum laude)
- BA Kunstgeschiedenis (summa cum laude)
- MA Internationale Betrekkingen (summa cum laude)
- MA Art Business Manchester Univ. (Sotheby's Institute of Art, Londen, VK) (summa cum laude)
- Bestuurslid alagant.com, het Amerikaanse Government Contracting Small Business-bedrijf •
- Directeur Nederlands Investeringsfonds - A Conscious tech B.V. AConscioustech.com
- Internationale seriële ondernemer, veelzijdig geleerde en een interculturele onderhandelingsexpert
- Leidde in de rol van Vice President de internationale aangelegenheden van een non-profit kunstorganisatie met meer dan 15.000 leden-Creative Union of Artists of RF
- Projecten gefaciliteerd in een aantal landen, waaronder Nederland, Singapore en de VS
- Samen met het team van financiële en economische experts een formule bedacht om de markthouding van kunst als investering te voorspellen – een zeer gewilde oplossing voor deze activaklasse
- Businessmodel/missie/visie gecreëerd voor tal van projecten wereldwijd
- Gastdocent Webster University Genève, Zwitserland en Sotheby's Institute of Art, Londen, VK

Penningmeester

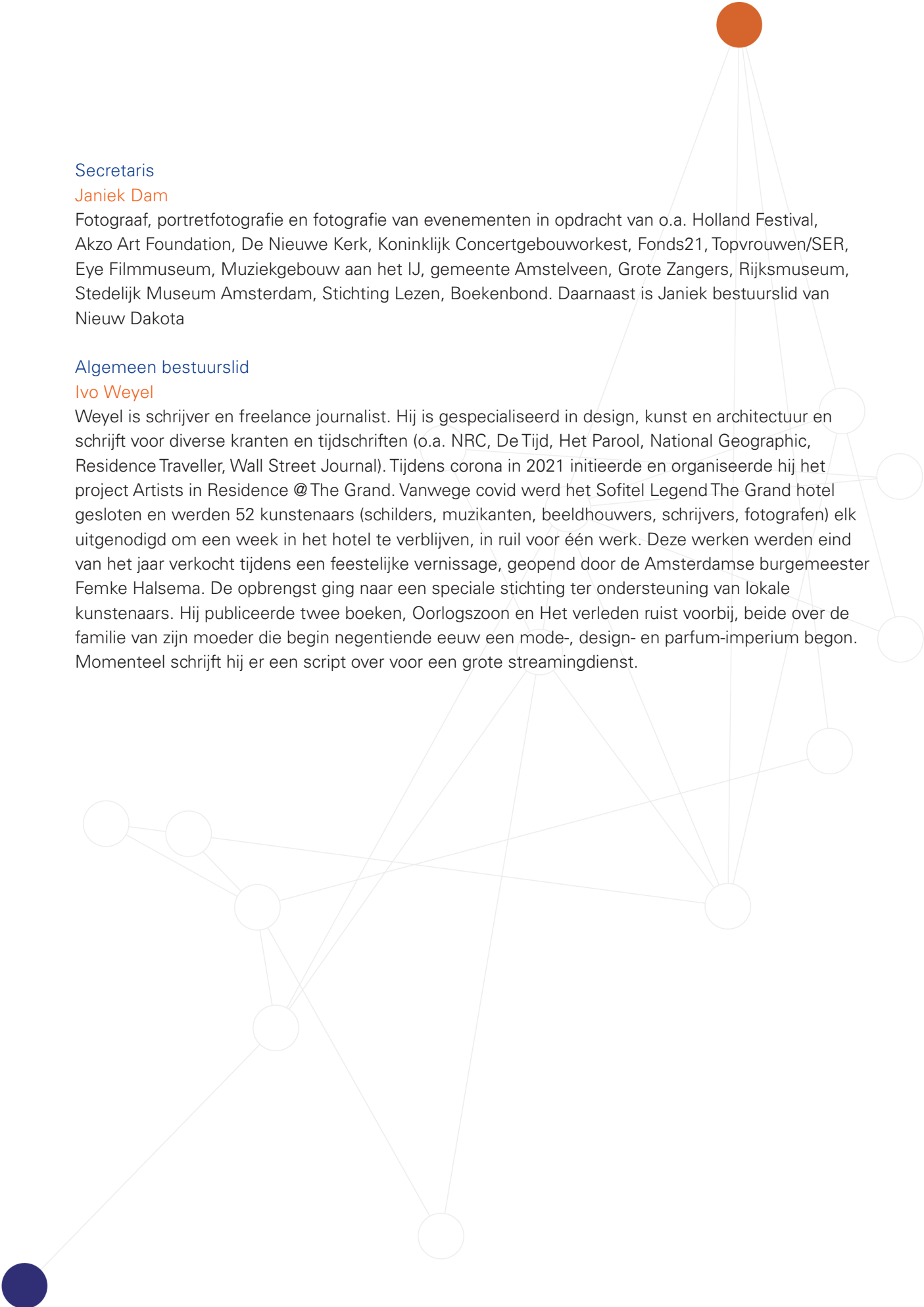
Roel van Rijsewijk

Roel is geboren in Brabant en ging Kunst en Cultuur Wetenschappen studeren aan de Erasmus Universiteit in Rotterdam. Na zijn studie zijn carrière begonnen bij Deloitte en toen in Amsterdam gaan wonen. Inmiddels vader van 5 kinderen woonachtig met Samantha in Etersheim aan de voormalige Zuiderzee, tegenwoordig het Markermeer.

Roel heeft een obsessie met de grote digitale transformatie van de maatschappij; de informatierevolutie. Bij Deloitte gaf Roel leiding aan het Cyber Risk team van 150 professionals, variërend van consultants tot ethische hackers. Na het Cyber-team te hebben geleid en te laten groeien, heeft hij besloten de status en carrière die gepaard gaat met een partnerschap bij Deloitte op te geven om senior fellow te worden van Deloitte's Center for the Edge. In die rol kon hij onderzoek doen om met visie en inspiratie terug te brengen wat ik hij ontdekte. Cyber belooft een wereld die in het industriële tijdperk nooit zou bestaan: vrijheid zonder anarchie, vertrouwen zonder autoriteit en consensus zonder macht. Hij publiceerde zijn boek 'Cyberrisico als kans'.

Tegenwoordig is Roel Directeur Cyber Solutions bij Thales Nederland en helpt hij Nationale Kritische Infrastructuur te overleven en te groeien in een digitale wereld.

Roel probeert het kunstzinnige in het zakelijke te brengen en het zakelijk in het kunstzinnige.



Secretaris

Janiek Dam

Fotograaf, portretfotografie en fotografie van evenementen in opdracht van o.a. Holland Festival, Akzo Art Foundation, De Nieuwe Kerk, Koninklijk Concertgebouworkest, Fonds21, Topvrouwen/SER, Eye Filmmuseum, Muziekgebouw aan het IJ, gemeente Amstelveen, Grote Zangers, Rijksmuseum, Stedelijk Museum Amsterdam, Stichting Lezen, Boekenbond. Daarnaast is Janiek bestuurslid van Nieuw Dakota

Algemeen bestuurslid

Ivo Weyel

Weyel is schrijver en freelance journalist. Hij is gespecialiseerd in design, kunst en architectuur en schrijft voor diverse kranten en tijdschriften (o.a. NRC, De Tijd, Het Parool, National Geographic, Residence Traveller, Wall Street Journal). Tijdens corona in 2021 initieerde en organiseerde hij het project Artists in Residence @ The Grand. Vanwege covid werd het Sofitel Legend The Grand hotel gesloten en werden 52 kunstenaars (schilders, muzikanten, beeldhouwers, schrijvers, fotografen) elk uitgenodigd om een week in het hotel te verblijven, in ruil voor één werk. Deze werken werden eind van het jaar verkocht tijdens een feestelijke vernissage, geopend door de Amsterdamse burgemeester Femke Halsema. De opbrengst ging naar een speciale stichting ter ondersteuning van lokale kunstenaars. Hij publiceerde twee boeken, Oorlogszoon en Het verleden ruist voorbij, beide over de familie van zijn moeder die begin negentiende eeuw een mode-, design- en parfum-imperium begon. Momenteel schrijft hij er een script over voor een grote streamingdienst.

7. VOORUITBLIK

Lancering Art Zuiderzee Route

We kijken uit naar de langverwachte lancering van de Art Zuiderzee Route in juni 2025. Deze mijlpaal markeert het begin van een nieuw tijdperk voor het gebied en biedt bezoekers de mogelijkheid om de schoonheid, cultuur en geschiedenis van het Zuiderzeegebied te ervaren.

Publieksbereik

Na de lancering zullen we ons blijven inzetten om het publieksbereik verder te vergroten. Door middel van promotiecampagnes, evenementen en samenwerkingen streven we ernaar om een breed en divers publiek aan te trekken en te inspireren door inzicht te geven in de geschiedenis, cultuur en natuur van het gebied gericht op zowel kinderen als volwassenen.

Kunstenaars en exposities

We zullen blijven samenwerken met getalenteerde kunstenaars en creatieve instellingen om nieuwe exposities en artistieke projecten te ontwikkelen langs de route. Hierdoor blijft de Art Zuiderzee Route zich vernieuwen en verrassen.

Duurzaamheid

We hechten veel waarde aan duurzaamheid en zullen ons blijven inzetten om de impact van de Art Zuiderzee Route op het milieu te minimaliseren. We streven ernaar om milieuvriendelijke praktijken te implementeren.

Samenwerkingen en partnerships

Tot slot zullen we blijven samenwerken met lokale gemeenschappen, culturele instellingen, bedrijven en overheden om de Art Zuiderzee Route tot een succes te maken. Door gezamenlijke inspanningen en betrokkenheid kunnen we het potentieel van het gebied volledig benutten en een blijvende impact creëren.

8. FINANCIËN

Inkomsten

Stichting Art Zuiderzee Route realiseert haar activiteiten met een mix van eigen inkomsten, sponsoring en bijdrage van publieke en private fondsen en particulieren.

Fair Practice Code

Stichting Art Zuiderzee Route werkt aan de hand van de Fair Practice Code.

Geen winstoogmerk

De Stichting heeft geen winstoogmerk. Voor zover wel winst wordt behaald, wordt die geheel aangewend ten behoeve van het doel van de stichting.

Beloningsbeleid

De bestuursleden ontvangen geen vergoeding voor hun werkzaamheden. De stichting heeft nog geen medewerkers in loondienst.

8.1 Baten

8.2 Lasten

8.3 Jaarrekening



AD 2023**AD 2023****St. Art Zuiderzee Route****Verlies en winstrekening****Baten**

Subsidies	15.000,00
Af: vooruitontvangen	-15.000,00

0,00**Lasten**

Materialen	0,00
Galerie (huur)	0,00
Kantoor	0,00
Communicatie	0,00
Verkoopkosten	0,00
Representatie 80%	0,00
Documentatie	0,00
Reiskosten	0,00
Bankkosten	104,67
Administratiekosten	100,00
Diversen	0,00
Afschrijvingskosten	0,00

totaal lasten **204,67****Winst -204,67****Balans 2023****Activa**

Te vorderen OB	0,00
Rabobank	14.895,33

14.895,33**Passiva**

EV	-204,67
n.t.b. administratiekosten	100,00
Vooruitontvangen Subsidies	15.000,00

14.895,33**Vermogensvergelijking**

EV		EV
10-07-23	plus winst	31-12-23
0,00	-204,67	-204,67

jaarstukken

Afschrijvingen

7-09-23		afschr	31-12-23
0,00	0,00	0,00	0,00

jaarstukken

0,00 verschil
0,00 50%